



CURSO DE IDENTIDAD DIGITAL, ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y COMUNICACIÓN ON-LINE PARA ARQUITECTOS

Os presentamos un Curso especialmente diseñado para arquitectos por arquitectos, para ayudar a los profesionales a superar los tiempos de crisis que azotan a nuestra profesión.

El objetivo es desarrollar nuevas habilidades en materia de identidad digital, estrategia empresarial y comunicación on-line, que nos permitan mejorar nuestra visibilidad y reputación on-line, obtener más oportunidades de colaboración con otros profesionales, descubrir nuevos caminos y en definitiva obtener mayores posibilidades laborales.

Se trata de un curso teórico/práctico que se desarrolla en un formato de talleres intensivos interactivos. Es interesante y ameno y ha tenido una excelente acogida en los Colegios profesionales en los que se ha impartido.

PROFESORADO

El facilitador del curso es Lorenzo Barnó que junto con Agnieszka Stepień, son los responsables del blog Stepienybarno uno de los 3 blogs de arquitectura en castellano más influyentes del mundo.



TEMARIO

El temario del Curso se desarrolla en 3 módulos:

MÓDULO 1 _ IDENTIDAD DIGITAL	MÓDULO 2 _ ESTRATEGIA EMPRESARIAL	MÓDULO 3 _ COMUNICACIÓN ONLINE
1.1 NUEVA ERA DIGITAL. 1.2 REPUTACIÓN DIGITAL 1.3 MARCA	2.1 Ideas claves de MARKETING ONLINE 2.2 CANVAS + PRODUCTIVIDAD 2.3 FORTALEZAS Y DEBILIDADES	3.1 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ONLINE; Interacción, feedback, horizontalidad 3.2 WEB Y BLOG 3.3 REDES SOCIALES; Facebook, Twitter...

FECHAS

Las fechas del curso son 4 y 5 de mayo en horario de 16:30 a 20:30 horas.

PRECIO

Se establecen dos precios distintos según la fecha de inscripción:

1. Hasta el 5 de abril **85€**
2. Desde el 5 de abril y hasta el 3 de mayo **125€**

La metodología de desarrollo del curso a través de talleres nos limita el número máximo de alumnos, por lo que las plazas son limitadas y se reservaran por estricto orden de inscripción.

MÁS INFORMACIÓN

Se adjunta dossier en PDF.

Los interesados debéis comunicarlo enviando un correo a stecnica@coaseg.com

1. OBJETIVO

La propuesta de curso pretende, en un formato teórico-práctico, plantear el tema de la Identidad Digital, específicamente enfocado para a Arquitectos. Así, durante las 8 horas lectivas del curso se dará a conocer las bases de un Proyecto de Identidad Digital (PID).

Cada vez está más claro que, si no tienes una presencia correcta en la red, es como si no existieses en el **mercado laboral**. De esta forma, entender qué es la Identidad digital y cómo construirla, se convierte en un elemento clave.

Aun así, son muchos los profesionales que ven la red como un galimatías de información y donde mostrar su trabajo se hace poco menos que imposible. En este sentido, el curso ayuda a poner luz en la oscuridad, tanto para encontrar información interesante, como personas con las que relacionarnos.

Con todo ello, el curso/taller pretende ayudar a los profesionales a superar estos duros tiempos de crisis que azotan especialmente a nuestra profesión. Así, para conseguir mejorar esta presencia en la red, daremos ciertas claves a través de la **estrategia empresarial** y la **comunicación online**.

El curso/taller está pensando para que sea muy sencillo de realizar. Se trata de que los contenidos se aprendan de una manera práctica y amena.

También, es importante recalcar que es un curso hecho y dirigido **por arquitectos** (Lorenzo es arquitecto técnico y arquitecto y Agnieszka es Ingeniera civil y arquitecto) **para arquitectos**.



¿QUÉ TRAEN LOS ALUMNOS?

- 1_ Ilusión y ganas.
- 2_ Dudas.
- 3_ Inquietud.

¿QUÉ SE LLEVAN LOS ALUMNOS?

1. Enseñaremos a nuestros compañeros cuáles son las claves para mejorar su Identidad digital, gracias a la coherencia entre sus **estrategias empresariales** y su **comunicación online**.
2. Se hablará de visibilidad y reputación digital y, por tanto, de cómo obtener más oportunidades de **colaboración** con otros profesionales, descubrir **nuevos caminos** y obtener **mayores posibilidades laborales**.
3. Se aclarará cómo se debe constituir esta Identidad Digital basada en una presencia profesional en **web, blog y Redes Sociales**.

“Lo que más te ha gustado del curso ha sido su contenido, o mejor dicho la suma y combinación de los contenidos.”

Verónica Sánchez (n'UNDO)

METODOLOGÍA:

No se trata de que Stepienybarno estemos hablando sin parar sobre lo que hay que hacer o no. Nuestra metodología educativa no es la habitual; apostamos por un trato cercano y por dinámicas importadas del Design Thinking o sistemas educativos alternativos.

Queremos un **conocimiento eficaz, útil** y, sobre todo, **enfocado en el nuevo contexto profesional en que nos movemos**. Hablaremos de marca, de empresa y de comunicación online; todo en claves directas y que puedas integrar con facilidad.

Nosotros, por suerte, hemos recorrido un camino y sabemos ciertas cosas. Todo lo aprendido lo contaremos por si puede servir; pero, desde nuestra experiencia, vemos que lo que a unos les es útil a otros no. Por eso, creemos más en un **taller intensivo interactivo**, en el que podremos aprender los unos de los otros y que nosotros seamos los facilitadores.

Esta forma de enseñar es la que hemos aplicado durante más de cuatro años en nuestros talleres offline y online y es la que vemos que mejores resultados da. El protagonista es el participante del taller, y nosotros “sólo” lo vamos a poner fácil.

No se trata de teoría, se trata de práctica y de poder **experimentar sin miedo a fallar**.

Durante gran parte del taller trabajaremos con la herramienta del canvas ([ver aquí](#)), para poder clarificar y sintetizar muchas de las ideas que irán saliendo.



Temario del curso:

MÓDULO 1 _ IDENTIDAD DIGITAL

1.1 NUEVA ERA DIGITAL.

1.2 REPUTACIÓN DIGITAL

1.3 MARCA

MÓDULO 2 _ ESTRATEGIA EMPRESARIAL

2.1 Ideas claves de MARKETING ONLINE

2.2 CANVAS + PRODUCTIVIDAD

2.3 FORTALEZAS Y DEBILIDADES

MÓDULO 3 _ COMUNICACIÓN ONLINE

3.1 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ONLINE; Interacción, feedback, horizontalidad

3.2 WEB Y BLOG

3.3 REDES SOCIALES; Facebook, Twitter...

“(…) Lo que más me ha gustado del curso ha sido la sensación de esperanza e ilusión que ha dejado en mí. La labor de Stepienybarno ha sido inmejorable, nos han translimitado un montón de entusiasmo y muchísimos conocimientos. He visto unos beneficios inmediatos y a medio plazo también con la realización del curso. Beneficios de eficiencia, conocimiento y personales”.

Amparo Gómez

“(…) Me gustó mucho el análisis de las fortalezas, el canvas y productividad han estado muy bien. Un diez para la labor de Stepienybarno como facilitadores. Presentaciones concisas y certeras. Material de trabajo bien elegido.

Los beneficios que veo, a corto plazo, son la asimilación de conceptos de aplicación directa en identidad digital (RRSS y +). A medio plazo, apertura de líneas de aprendizaje y visión global para iniciar nuevos proyectos, en la periferia de la arquitectura o incluso fuera!”

Álvaro Foncea, participante del curso de Identidad Digital.

“Me ha gustado la visión global y perfectamente estructurada de todo lo que significa la Identidad Digital y cómo llevarlo a cabo. La labor de Stepienybarno ha sido impecable, siempre atentos a todo lo que necesitábamos. Todo ha estado claro para que pudiéramos digerirlo bien a pesar de la gran cantidad de material que nos ha hecho llegar Stepienybarno. Un 10!”

Pablo Iranzo, participante del curso de Identidad Digital.

Anexo: sobre los facilitadores del curso

Agnieszka Stepien y Lorenzo Barnó desde el 2009 están dando guerra en la **red** y desde el 2003 tienen su propio **estudio de arquitectura**.

La labor principal que desempeñan es ayudar a otros arquitectos a mejorar su **visibilidad** en la red, mejorar su Identidad Digital y, en consecuencia, tener más oportunidades laborales.

Para ello, trabajan codo con codo con arquitect@s que quieren un **asesoramiento personalizado** y dan **cursos, tanto offline como online**, sobre temas relacionados con la marca, la estrategia empresarial, y la comunicación online.

A su vez, desde hace ocho años son los responsables del **blog de Stepienybarno**, uno de los **más influyentes del mundo** en lengua castellana dentro del mundo de la arquitectura.

Han dado charlas, cursos y conferencias en multitud de **Universidades y Colegios de arquitectos**. Clientes suyos han sido y son, entidades importantes como **Arquitasa, ASA, Colegio de arquitectos de Cádiz, Roca Gallery, Asesorarq, hna o Fundación Arquia**. De hecho, con este último cliente tienen una relación muy estrecha que va desde la difusión de eventos puntuales como Arquia/próxima, Arquia Maestros, SizaxSiza, hasta llevar **la dirección del prestigioso blog de Fundación Arquia**.

A su vez, han sido **organizadores** de diferentes eventos, como congresos (Equiciudad) o jornadas y talleres. También han sido **comisarios** del ciclo “La realidad del Arquitecto”, organizado por hna. Estas actividades se compaginan con sus respectivas **investigaciones doctorales** en las que profundizan sobre el entorno digital de la arquitectura.

